

# モビリティレポート

2022

日本に  
ガッツを。

モビリティデータで  
豊かな社会を創造する

モビリティレポート Vol.3

# アンケート結果からみる ガッツレンタカー利用者像

2022年11月1日

## Mobility report

## 概要

- ◆ 各地域59店舗のガッツレンタカーにおいて、このたび顧客満足度向上および、さらなるサービスの展開や適正な販促方法を模索するために下記6項目でアンケートを実施しました。アンケート結果分析と併せてレポートします。

## アンケート設問

	アンケート項目
1	今回のご来店について_きっかけ
2	今回のご来店について_交通手段
3	お客様について_ご利用クラス
4	お客様について_年齢
5	お客様について_職業
6	お客様について_性別

## 1.今回のご来店について\_きっかけ

アンケート項目	回答数	構成比
インターネット	2069	72.04%
チラシ	159	5.54%
通りがかり	424	14.76%
紹介	220	7.66%

## 2.今回のご来店について\_交通手段

アンケート項目	回答数	構成比
電車	1233	45.41%
バス	270	9.94%
送迎	324	11.93%
徒歩	888	32.71%

## Mobility report

## 3.お客様について\_ご利用クラス

アンケート項目	回答数	構成比
A1	206	13.84%
A2	1026	68.95%
A2P	98	6.59%
B(軽バン)	86	5.78%
B(軽トラ)	32	2.15%
C1	27	1.81%
C2	13	0.87%

## 4.お客様について\_年齢

アンケート項目	回答数	構成比
10代	87	2.91%
20代	837	27.99%
30代	642	21.47%
40代	741	24.78%
50代	471	15.75%
60代以上	212	7.09%

## 5.お客様について\_職業

アンケート項目	回答数	構成比
学生	322	13.16%
パート・アルバイト	252	10.30%
会社員	1701	69.54%
自営業	171	6.99%

## 6.お客様について\_年齢

アンケート項目	回答数	構成比
男	2022	70.80%
女	834	29.20%

## アンケート集計結果分析

- ◆ これらのアンケート結果から、ガッツレンタカーをご利用いただくお客様の中心像は以下のとおりとなりました。
  - ✓ 予約：インターネット
  - ✓ 来店方法：電車
  - ✓ ご利用クラス：A2クラス
  - ✓ 年齢：20代～40代
  - ✓ 職業：会社員
  - ✓ 性別：男性
- ◆ これからのガッツレンタカーでは、インターネット予約を増やすためWEB広告、SEO対策を今まで以上に強化し、さらなる新規顧客開拓へと繋げていきます。

モビリティレポート Vol.3

アンケート結果からみるガッツレンタカー利用者像